

Becario/a Marketing

LINK Mobility , el proveedor líder de mensajería móvil en Europa, busca incorporar un **becario/a en Marketing**.

En LINK, conectamos a las empresas con sus clientes a través de nuestros productos y servicios de comunicación, que impulsan el compromiso y la satisfacción durante cada etapa del recorrido del cliente.

Probablemente ya nos conozcas: estamos detrás de los mensajes que recibes por SMS, WhatsApp, correo electrónico o incluso el check-in de tu próximo vuelo, recibir notificaciones de entrega, canjear un cupón móvil en tu tienda favorita y mucho más.

Es un momento emocionante para unirse a LINK, ya que estamos desarrollando nuestras galardonadas soluciones de plataforma de comunicaciones como servicio (CPaaS) en esta industria tecnológica que está en constante evolución.

FUNCIONES DURANTE LAS PRÁCTICAS

- Análisis de datos de negocio y minería de estos datos para el equipo de ventas y marketing
- Soporte a actividades de ventas: Análisis del impacto en negocio cada mes tras recibir los costes actualizados, ayuda en la prospección de sectores no explorados aún por el equipo comercial y/o soporte para las tareas administrativas.
- Soporte a actividades de marketing: Ayuda en la gestión de eventos presenciales y webinars online, Benchmark competencia en producto y marketing, Colaboración en la creación de contenidos,

CONOCIMIENTOS

- Estudiantes o recién graduados interesados en marketing
- Nivel inglés medio
- Buena actitud y ganas de aprender en un ambiente internacional

DETALLES DE LAS PRÁCTICAS

- Beca remunerada en prácticas en horario de mañana, 6h al día (con posibilidad de ampliar a 8h)
- Horario de 09.00h a 16.00h (1h de descanso)

LOCALIZACIÓN: Pozuelo de Alarcón, Madrid

Inscríbete lo antes posible. Las solicitudes se evalúan de forma continua.

LINK Mobility cotiza en la Bolsa de Oslo y cuenta con oficinas en 18 países de toda Europa.

Seguimos experimentando un fuerte crecimiento orgánico y unos ingresos recurrentes a medida que las empresas trasladan más actividades a las plataformas móviles. En 2023, LINK Mobility tuvo una facturación total de 6300 millones de coronas noruegas.

Todos los empleados y becarios son miembros importantes de LINK Mobility. No toleramos ningún tipo de discriminación, ya sea activa o pasiva, por motivos de origen étnico, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, estado civil o parental, afiliación sindical, opiniones políticas, edad o cualquier otra característica que comprometa el principio de igualdad. LINK considera la diversidad como una palanca para la innovación y la rentabilidad.