

Content & Partner Marketing Manager (m/w/d)

Bei **LINK** sorgen wir für Kommunikation, die den Alltag am Laufen hält. Von Flug-Check-Ins und Lieferbenachrichtigungen über SMS-Authentifizierung bis hin zu WhatsApp-Support-Nachrichten und mobilen Gutscheinen – sehr wahrscheinlich bist du unserer Technologie schon begegnet, ohne es zu wissen.

Wir unterstützen Unternehmen dabei, ihre Kund*innen mit skalierbaren End-to-End-Kommunikationslösungen zu erreichen und zu begeistern.

Jetzt ist ein besonders spannender Zeitpunkt, um Teil von **LINK** zu werden: Die Mobilfunkbranche entwickelt sich rasant, und wir bauen unser preisgekröntes CPaaS-Angebot kontinuierlich weiter aus, um mit dem Tempo der Innovation Schritt zu halten.

Für unsere **LINK**-Familie suchen wir eine*n

Content & Partner Marketing Manager (m/w/d)

Vollzeit, Dienstort: Graz, Hamburg, Home Office möglich

Als Content & Partner Marketing Manager (m/w/d) bringst du Themen auf den Punkt und setzt sie gemeinsam mit dem Team in den Marketingkanälen um. Du bist die inhaltliche Schaltzentrale: Du verwandelst Markt-, Branchen-, Kunden- und Partner-Insights in Storylines und Konzepte, die unsere Zielgruppen begeistern und Leads erzeugen.

Werde Teil unseres Marketing-Teams und mach unser Messaging im DACH-Raum klar, relevant und unverwechselbar.

Deine Aufgaben

- **Markt- und Content-Recherche:** Unterstützung bei der Analyse relevanter Markt-, Branchen- und Content-Themen im B2B-Umfeld.
- **Content-Planung und -Produktion:** Mitwirken bei der Planung, Erstellung und Verbreitung von Inhalten (z.B. Blog, Case Studies, Videos, Webinare, Social Media, Newsletter, Website, PR).
- **Briefings und Storylines:** Erstellung und Abstimmung von Briefings, Konzepten und Storylines für Redaktion, Design und interne Stakeholder.
- **Projekt- und Partnerkoordination:** Betreuung von Kunden- und Partnerprojekten sowie Pflege von Partnerbeziehungen
- **Kampagnen- und Funnel-Management:** Mitwirken bei Kampagnen, Website-Inhalten sowie Konzeption, Steuerung und Auswertung von Marketing- und Content-Funnels zur Lead-Generierung und Kundenansprache.
- **Event-Webinarmanagement:** Unterstützung bei der Organisation, Kommunikation und Umsetzung von Events & Webinare

Deine Qualifikation und Erfahrung

- 2-3 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise im Tech- oder SaaS-Umfeld
- Starke Fähigkeiten in Recherche, Analyse und konzeptionellem Arbeiten
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und internen Stakeholdern
- Sehr gutes Sprachgefühl und die Fähigkeit, komplexe Themen verständlich aufzubereiten
- Verständnis für Content- und Videoformate

Das wünschen wir uns von dir

- Begeisterung für Mobile Messaging Lösungen
- Kundenorientierung und Proaktivität
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Selbständiges Arbeiten

Was wir bieten:

- Ein dynamisches und internationales Arbeitsumfeld
- Offene und direkte Feedback-Kultur und regelmäßiger Austausch im Team

- Ein Team, das sich gegenseitig unterstützt, fordert und fördert
 - Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
 - Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice
 - Großzügige Urlaubsregelung
 - Regelmäßige Teamevents
 - Topmoderne Büros mit bester öffentlicher Anbindung
 - Firmenhandy und Notebook (Mac, Windows oder Linux)
 - Gesundheitsmaßnahmen
 - Benefits (Geburtstag, Freizeit/Green Mobility Zuschuss)
- ... und weitere, interessante Benefits warten auf dich!

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das KV Mindestgrundgehalt für diese Position in Österreich **bei brutto € 3.175 bei Vollzeit** liegt. Eine Überzahlung erfolgt gemäß deiner Qualifikation und Berufserfahrung.

Kontakt:

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung!

Bitte bewerbe dich direkt hier über den "Apply"-Button und lass uns deinen möglichem Starttermin und deine Gehaltsvorstellungen wissen.

LINK Mobility Austria GmbH

z.H. Frau Kathrin Zeisberger

jobs.at@linkmobility.com

Brauquartier 5/13

8055 Graz

Österreich

Über LINK Mobility:

LINK ist an der Osloer Börse notiert. Wir wachsen weiterhin organisch mit starken wiederkehrenden Einnahmen, da Unternehmen zunehmend auf mobile Kommunikation setzen. Weitere Informationen findest du auf unserer Website: [CPaaS Enterprise Communications: SMS](#), [WhatsApp](#), [RCS](#), [Email](#)

Bei LINK ist jede* Mitarbeiter*in wichtig. Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung. Vielfalt befähigt unsere Innovation, Gerechtigkeit prägt unsere Entscheidungen und Inklusion definiert unsere Kultur. Von der Führungsebene bis hin zu den täglichen Interaktionen sind wir bestrebt, ein faires, respektvolles und motivierendes Umfeld für alle zu schaffen.