Digital Marketing Specialist

Stiamo cercando un/una **Digital Marketing Specialist** che contribuisca alla crescita di LINK Mobility sul mercato italiano, supportando la generazione di nuove opportunità commerciali e lo sviluppo della pipeline.

Chi siamo

LINK Mobility aiuta le aziende a connettersi con i propri clienti attraverso soluzioni di comunicazione digitale avanzate lungo l'intera customer journey. Molto probabilmente hai già interagito con la nostra tecnologia senza accorgertene: siamo dietro ai messaggi che ricevi via **SMS, WhatsApp ed e-mail**, come il check-in del tuo volo, le notifiche di consegna o i coupon digitali nei tuoi negozi preferiti.

Il ruolo

Entrerai a far parte del team Marketing e sarai responsabile della pianificazione, gestione e ottimizzazione delle attività di digital marketing, con l'obiettivo di aumentare la visibilità dell'azienda, generare lead qualificati e supportare la crescita commerciale di LINK Mobility Italia. Lavorerai a stretto contatto con il team Sales, monitorando costantemente i risultati delle attività e proponendo azioni di miglioramento basate sui dati.

Principali responsabilità

Digital campaign & lead generation. Avrai un ruolo centrale nello sviluppo delle attività di digital marketing: pianificherai, gestirai e ottimizzerai campagne Google Ads e social con l'obiettivo di generare lead qualificati e nuove opportunità commerciali.
Performance & data-driven optimization. Monitorerai i principali KPI e utilizzerai web analytics, dati e strumenti di Intelligenza Artificiale per comprendere cosa funziona, ottimizzare le campagne e trasformare gli insight in azioni concrete di miglioramento.
Growth & new opportunities. Esplorerai nuovi canali, strumenti e trend digitali, analizzando mercato e competitor per individuare nuove opportunità di crescita e contribuire allo sviluppo di contenuti e funnel di acquisizione sempre più efficaci.
Sales & Marketing collaboration. Lavorerai a stretto contatto con il team Sales per monitorare la qualità dei lead, migliorare il tasso di conversione e assicurare che le attività di marketing contribuiscano concretamente agli obiettivi commerciali.

Il/la Digital Marketing Specialist ideale

- Ha almeno **5 anni di esperienza** in ruoli di Digital Marketing, Lead Generation o Performance Marketing;
- Ha esperienza nel **marketing B2B** e nella gestione di strategie di lead generation rivolte ad aziende e decision maker;
- Ha esperienza concreta nella gestione di **campagne di digital advertising;**
- Ha familiarità con strumenti di **Intelligenza Artificiale generativa applicati al marketing**, dalla creazione di contenuti all'analisi dei dati e all'ottimizzazione delle campagne;
- Ha esperienza nella **lead generation** e nell'acquisizione di nuovi clienti;
- Conosce i principali strumenti di **web analytics**, sa interpretare i dati e trasformarli in azioni concrete di miglioramento;
- Ha un forte orientamento agli **obiettivi e ai risultati di business**;
- Ha un'ottima conoscenza della **lingua inglese**, scritta e parlata.

Cerchiamo una persona curiosa, proattiva e orientata ai risultati, interessata all'evoluzione del digital marketing e delle nuove tecnologie. Una persona capace di lavorare in autonomia, gestire più attività contemporaneamente e collaborare con team multidisciplinari e internazionali, combinando capacità analitiche, creatività e orientamento al business.

Cosa offriamo in LINK Mobility

- L'opportunità di contribuire direttamente alla **crescita del mercato italiano**, in un ruolo

con impatto concreto sullo sviluppo del business;

•Un **ambiente internazionale, dinamico e collaborativo**, con elevata autonomia;

•**Smart working;**

•**Buoni pasto da** 8€ al giorno;

•**Retribuzione.** La RAL prevista per il ruolo è compresa tra **€27.000 e €33.000**, in funzione dell'esperienza e delle competenze della persona selezionata.

•Tempo determinato di 12 mesi con prospettiva di inserimento a tempo indeterminato.

LUOGO DI LAVORO: Arezzo

Se vuoi saperne di più sulla nostra cultura aziendale, scopri la nostra Employee Value Proposition.